

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Географічний факультет

Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

Організація анімаційної діяльності

Рік навчання 2021/2022

підготовки бакалавра

спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

освітньо-професійної програми 241 «Готельно-ресторанна справа»

Луцьк 2020

Силабус навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» підготовки бакалавра, галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа».

Укладач: Єрко І.В., кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри туризму та готельного господарства

протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л.В.

I. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|
| | | Денна форма навчання |
| Кількість кредитів – 5 | Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа Освітньо-професійна програма: Готельно-ресторанна справа | Вибіркова |
| Модулів – 3 | | Рік підготовки – 2 |
| Змістових модулів – 3 | | Семестр – 3 |
| ІНДЗ: є | | Лекції – 26 год. |
| Загальна кількість годин – 150 | | Практичні – 28 год. |
| Тижневих годин: аудиторних – 4 | Бакалавр | Самостійна робота – 86 год. |
| | | Консультації – 10 год. |
| | | Форма контролю: залік |
| Мова навчання | | Українська |

II. Інформація про викладача

Викладач: Єрко Ірина Володимирівна, кандидат географічних наук, доцент

Контактна інформація викладача:

Телефон 0668897418

Електронна пошта: ierko@eenu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С СНУ імені Лесі Українки

Кафедра – туризму та готельного господарства

Факультет – географічний

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу

Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання та навички які є обов'язкові щоб стати фахівцем туристичної галузі. У курсі представлено огляд основ організації анімаційної діяльності, технології створення, які необхідні підвищення компетентностей працівників сфери обслуговування.

2. Пререквізити

Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з теорії та практики: «Історія туризму та систем гостинності», «Екскурсознавство і музеєзнавство».

3. Постреквізити

У процесі навчання студенти сформують систему спеціальних знань з туристської і готельної анімації, набудуть практичних вмінь і навичок впровадження анімаційних програм.

4. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – формування системи спеціальних знань з туристської і готельної анімації, набуття практичних вмінь і навичок впровадження анімаційних програм.

Для досягнення мети необхідно виконати такі завдання:

- розкрити сутність явища анімації у туристичному бізнесі та її ролі на сучасному етапі;

- розглянути історичні засади зародження та розвитку анімаційних форм дозвілля різних культур та народів;
- розкрити суть основних форм туристичної анімації;
- сформувані у студентів поняття про важливе значення запровадження різноманітних форм та методів анімаційного обслуговування туристів для підвищення привабливості вітчизняного туристичного продукту;
- познайомити студентів зі сценарно-режисерськими основами анімації в туризмі;

В результаті вивчення даного курсу студент повинен знати:

- основні поняття та інструменти анімаційної діяльності;
- специфіку управління підприємством сфери дозвілля;
- методи мотивації споживачів анімаційних послуг;
- фактори, які сприяють формуванню менеджером успішно діючої команди, і такі, що заважають цьому;
- шляхи підвищення творчого потенціалу працівників організації, розвитку талантів;
- сутність креативної організації та роль менеджерів у її створенні;
- методи роботи менеджера з підвищення конкурентоспроможності організації за рахунок інновацій [15].

вміти:

- здійснювати поточне та стратегічне планування анімаційних послуг та послуг дозвілля;
- розробляти спеціалізовані програми для різних типів споживачів туристичних послуг та вибудовувати систему управління персоналом для ефективного дозвілля туристів;
- використовувати засоби мотивації персоналу;
- проводити ефективний контроль за виконанням програм дозвілля;
- здійснювати підготовку та проведення ділових зустрічей, переговорів, корпоративних свят тощо;
- проаналізувати розподіл праці в організації [15].

5. Результати навчання (компетентності).

В результаті вивчення дисципліни студенти отримують компетенції щодо набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК 08. Навики здійснення безпечної діяльності;

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

Спеціальні (фахові) компетентності (СК)

ФК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності;

ФК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність;

ФК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства;

Результати навчання

РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук;

РН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг;

РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу;

РН 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості

6. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Усього | Лек. | Практ. | Кон сул.. | См. роб.. | *Форма контролю / Бали |
|---|--------|------|--------|-----------|-----------|------------------------|
| Змістовий модуль 1. Основні поняття туристичної анімації | | | | | | |
| Тема 1. Анімація як вид культурно-дозвілєвої діяльності | 10 | 2 | 2 | | 6 | ДС, ІРС / 2 |
| Тема 2. Історія організації дозвілля | 10 | 2 | 2 | | 6 | ДС, ІРС / 2 |
| Тема 3. Особливості надання анімаційних послуг | 10 | 2 | 2 | | 6 | ДС, ІРС / 2 |
| Тема 4. Створення і реалізації анімаційних програм | 12 | 2 | 2 | 2 | 6 | ДС, ІРС / 3 |
| Разом за модулем 1 | 42 | 8 | 8 | 2 | 24 | 9 |
| Змістовий модуль 2. Організація анімаційних послуг у засобах розміщення | | | | | | |
| Тема 5. Менеджмент готельної анімації | 14 | 2 | 2 | 2 | 8 | ДС, ІРС / 3 |
| Тема 6. Готельна анімація та її специфіка. | 14 | 2 | 2 | 2 | 8 | ДС, ІРС / 3 |
| Тема 7. Дитяча анімація | 10 | 2 | 2 | | 6 | ДС, ІРС / 3 |
| Тема 8. Анімація і спорт | 10 | 2 | 2 | | 6 | ДС, ІРС / 3 |
| Разом за модулем 2 | 48 | 8 | 8 | 4 | 28 | 12 |
| Змістовий модуль 3. Анімація в індустрії розваг і відпочинку | | | | | | |
| Тема 9. Ігровий бізнес в туристичній анімаційній діяльності | 18 | 4 | 2 | 2 | 10 | ДС, ІРС / 3 |
| Тема 10. Гра як ефективна форма анімаційної діяльності в туризмі | 16 | 4 | 4 | 2 | 10 | ДС, ІРС, ТР / 3 |
| Тема 11. Карнавальна та святкова культура народів Світу | 20 | 4 | 4 | | 8 | ДС, ІРС / 3 |
| Тема 12. Тематичні парки Світу: принципи організації та національні особливості | 20 | 4 | 4 | | 8 | ДС, ІРС / 3 |
| Тема 13. Основи режисури культурно-дозвілєвих програм туристичної анімації | 16 | 4 | 4 | 2 | 8 | ДС, ІРС / 3 |
| Разом за модулем 3 | 90 | 20 | 18 | 6 | 44 | 15 |
| ІНДЗ | | | | | | ІНДЗ / 4 |
| Всього годин: | 180 | 36 | 36 | 12 | 96 | 40 |

*Форма контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач / кейсів, ІНДЗ / ІРС – індивідуальне завдання / індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР / КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

7. Завдання для самостійного опрацювання

| | Тема | Кількість годин |
|----|--|-----------------|
| 1. | Анімація як вид культурно-дозвіллевої діяльності. 1. Визначення анімації в туризмі і гостинності. 2. Функції туристичної анімації. 3. Типологія анімації. | 6 |
| 2. | Історія організації дозвілля 1. Розваги давніх греків 2. Організація дозвілля у давніх римлян 3. Проведення дозвілля у Середньовіччі 4. Туристична анімація сьогодні | 6 |
| 3. | Особливості надання анімаційних послуг 1. Поняття «послуга». 2. Анімаційний інтерес і ресурси анімації. 3. Типологія програм туристичної анімації. 4. Класифікація туристів. Особливості роботи аніматорів з різними категоріями туристів. | 6 |
| 4. | Створення і реалізації анімаційних програм 1. Технологія створення і реалізації анімаційних програм 2. Професійна діяльність фахівців туристської анімації. 3. Трудограма професії тураниматора, модель спеціаліста тур анімації. 4. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів і туркомплексів | 6 |
| 5. | Менеджмент готельної анімації 1. Поняття «Анімаційний менеджмент» 2. Функції готельного анімаційного менеджменту 3. Керована підсистема в менеджменті готельної анімації | 8 |
| 6. | Готельна анімація та її специфіка. 1. Стратегічне планування в менеджменті готельної анімації 2. Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства 3. Структура і специфіка роботи відділів анімаційної служби. | 8 |
| 7. | Дитяча анімація 1. Організація діяльності міні-клубу в структурі готелю. 2. Розробка анімаційних програм для дітей. | 6 |
| 8. | Анімація і спорт 1. Сутність спортивної анімації. 2. Історія оздоровлення 3. Сучасні оздоровчі програми 3. Аеробіка в анімації туризму. | 6 |
| 9. | Ігровий бізнес в туристичній анімаційній діяльності 1. Ігорні заклади в складі засобів розміщення. 1.1. Загальні поняття в ігровому бізнесі. 2. Управлінська структура нічних клубів і казино. | 8 |

| | | |
|-----|--|-----------|
| | 3. Вимоги до персоналу. | |
| 10. | Гра як ефективна форма анімаційної діяльності в туризмі 1. Гра в освітньому і виховному процесі 2. Класифікація ігор 3. Психолого-педагогічні можливості гри. 4. Психолого-педагогічні можливості гри 5. Моделювання ігрової анімації | 8 |
| 11. | Карнавальна та святкова культура народів Світу 1. Історія і традиції карнавалів 2. Сучасний карнавальний рух 3. Костюмовані тури | 6 |
| 12. | Тематичні парки Світу: принципи організації та національні особливості 1. Класифікація тематичних парків. 2. Анімаційні програми в тематичних парках | 6 |
| 13. | Основи режисури культурно-дозвіллевих програм туристичної анімації 1. Специфіка режисури туристичних анімаційних програм 1.1. Анімаційна діяльність, як частина соціальної культурно-дозвіллевої діяльності. 1.2. Види театралізованих дійств. 2. Драматургія анімаційних культурно-дозвіллевих туристичних програм. 3. Режисура анімаційних культурно-дозвіллевих туристичних програм. | 6 |
| | Всього годин | 86 |

III. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

Результати поточного контролю: оцінки за виконання і захист студентом практичних робіт; оцінка за виконання й захист ІНДЗ; оцінка за виконання самостійної роботи.

Форми оцінювання: усне опитування, поточне тестування; оцінка за індивідуальне навчально-дослідне завдання; підсумковий письмовий тест.

Розподіл балів, що присвоюються студентам.

| Поточний контроль (мах = 40 балів) | | | | | | | | | | | | | | Модульний контроль/залік (мах = 60 балів) | | | Загальна кількість балів |
|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|--------------------|------|------|------|-------|--|--------|--------|--------------------------|
| Модуль 1 | | | | | | | | | | | | | | Модуль 2 | | | 100 |
| Змістовий модуль 1 | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | Змістовий модуль 3 | | | | | МК Р 1 | МК Р 2 | МК Р 3 | |
| Т 1 | Т 2 | Т 3 | Т 4 | Т 5 | Т 6 | Т 7 | Т 8 | Т 9 | Т 10 | Т 11 | Т 12 | Т 13 | ІНД 3 | 20 | 20 | 20 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|
| 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

Академічна доброчесність. Вимоги до академічної доброчесності визначаються „Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки”, що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Терміни здачі практичних робіт, ІНДЗ, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни узгоджується з політикою ЗВО.

ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Форма контролю – залік. За результатами підсумкового контролю до загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, додається результати модульної контрольної роботи. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, уміщеної нижче.

Перелік питань до заліку

1. Сутність поняття «анімація».
2. Роль і значення анімаційної послуги, як складової частини турпродукту.
3. Головні вимоги до організації анімаційної діяльності.
4. В чому полягає головна мета анімації в туризмі?
5. Сутність поняття «готельна анімація».
6. Сутність поняття «рекреаційна анімація».
7. Сутність поняття «туристська анімація»
8. Що можна віднести до додаткових анімаційних послуг?
9. Охарактеризуйте розходження трьох основних типів туристської анімації в залежності від важливості, пріоритетності й обсягу анімаційних програм у загальній програмі подорожі.
10. Функції туристської анімації.
11. Взаємозв'язок готельних і анімаційних послуг.
12. Передумови виникнення туранімації.
13. Організація дозвілля в Давній Греції.
14. Організація дозвілля в Стародавньому Римі.
15. Організація дозвілля в Середньовіччі.
16. Організація дозвілля на Русі від стародавніх часів до наших днів.
17. Сутність поняття «анімаційна послуга».
18. Назвіть фактори, від яких залежить туристська активність.
19. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих.
20. Які типи особистості туристів можна виділити за їх відношенням до проведення дозвілля?
21. Назвіть фактори, що впливають на формування і зміну етносів.
22. Який вплив мають національні особливості туристів на розробку анімаційних заходів?
23. Дайте визначення терміну «анімаційна програма».
24. Назвіть основні види анімації.
25. Які потреби здатна задовольнити туранімація?
26. За рахунок чого можна досягти найбільшого відновлюючи результату в анімації?

27. Який характер носять анімаційні програми?
28. Охарактеризуйте основні типи напрямків і програм туристської анімації.
29. Які цілі необхідно враховувати при розробці анімаційних програм?
30. Назвіть підсистеми створення анімаційної програми.
31. Основні етапи технологічного процесу розробки анімаційної програми.
32. Критерії повноцінності дозвілля.
33. Які фактори необхідно враховувати при розробці анімаційних програм?
34. У чому полягає сутність спортивної анімації?
35. Назвіть основні види рухливих ігор, які аніматори застосовують у своїй діяльності з метою залучення туристів до активних дій.
36. На розвиток яких фізичних якостей людини направлені рухливі ігри?
37. Охарактеризуйте види аеробіки, які використовують в анімації туризму у відповідності до класифікації.
38. Як впливає місце розташування туркомплексу на його інфраструктуру?
39. Надайте визначення поняттю «менеджмент готельної анімації».
40. Охарактеризуйте складові поняття «анімаційний менеджмент».
41. В чому полягає специфіка анімаційного менеджменту?
42. Назвіть основні функції анімаційного менеджменту, як одного з видів спеціалізованого виробничого менеджменту. Охарактеризуйте взаємозв'язок і взаємопроникнення в часі цих функцій.
43. Які завдання анімаційного менеджменту реалізують при виконанні функції планування?
44. Які завдання анімаційного менеджменту реалізують при виконанні функції організації?
45. Які завдання анімаційного менеджменту реалізують при виконанні функції мотивації?
46. Які завдання анімаційного менеджменту реалізують при виконанні функції аналізу і контролю?
47. Охарактеризуйте вплив різних систем середовища гостинності на процес перетворення потреб туриста на його задоволеність. Яку роль у цьому процесі відіграє персонал анімаційної служби?
48. Яку роль повинен виконувати головний менеджер з анімації (шеф-аніматор) в процесі надання анімаційних послуг?
49. Що є предметом, знаряддям і результатом праці менеджера з анімації?
50. Охарактеризуйте систему анімаційного менеджменту, як частину загальної системи управління туркомплексом.
51. Хто виступає суб'єктом в анімаційному менеджменті туристського комплексу?
52. Хто виступає об'єктом в анімаційному менеджменті туркомплексу?
53. Що є стратегічною метою управління анімаційним процесом?
54. Поняття „тактика управління” анімаційним процесом.
55. Назвіть складові, необхідні для ефективної реалізації анімаційної діяльності.
56. Дайте визначення поняттю «анімаційна служба».
57. У чому полягає головне завдання анімаційної служби туристського комплексу?
58. Функціональна схема управління анімаційною службою в готелі.
59. Що можна віднести до матеріально-технічної бази анімаційних програм?
60. У чому полягає державний і соціальний ефект туристської анімації в рекреаційній діяльності?
61. Яку роль відіграє професійна підготовка туристських аніматорів у діяльності підприємств сфери гостинності?
62. Загальні вимоги до підготовки персоналу анімаційної служби.
63. Функціональні обов'язки тураніматорів.
64. Загальні правила поведінки аніматора в готельному комплексі.
65. Планування анімаційних заходів з врахування вікових груп.

66. Рухливі ігри на дитячому майданчику.
67. Рухливі ігри в дитячому басейні.
68. Сутність поняття «ігровий бізнес».
69. Які азартні ігри пропонують сучасні ігрові заклади?
70. Хто виступає споживачами послуг казино? Які тенденції простежуються в зміні соціального складу клієнтів ігрових закладів?
71. Якою матеріальною базою для нормального функціонування повинен володіти ігровий заклад?
72. Загальні вимоги до підготовки персоналу ігрових закладів. Яку роль відіграють особистісні якості?
73. У чому полягає складність управління персоналом в ігровому бізнесі?
74. Посадові обов'язки персоналу казино (круп'є; інспектора; менеджера).
75. Історія і традиції карнавалів.
76. Сучасний карнавальний рух.
77. Костюмовані тури.
78. Класифікація тематичних парків.
79. Анімаційні програми в тематичних парках.
80. Специфіка режисури туристичних анімаційних програм.
81. Анімаційна діяльність, як частина соціальної культурно-дозвілєвої діяльності.
82. Види театралізованих дійств.
83. Драматургія анімаційних культурно-дозвілєвих туристичних програм.
84. Режисура анімаційних культурно-дозвілєвих туристичних програм.

IV. Шкала оцінювання

| Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності | Оцінка |
|--|--------------|
| 90 – 100 | Відмінно |
| 82 – 89 | Дуже добре |
| 75 – 81 | Добре |
| 67 – 74 | Задовільно |
| 60 – 66 | Достатньо |
| 1 – 59 | Незадовільно |

V. Рекомендована література та інтернет-ресурси **Нормативна**

1. Закон України «Про внесення змін до «Закону України про туризм», 18.11. 2002 р. № 1282-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>.
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги». – Чинний від 2004-01-01. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://info-tour.org/geo.htm/chapter9/9.13_documents_list_alphabetical.htm.
3. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні Класифікація готелів». – Чинний від 2004-07-01. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://infoour.org/geo.htm/chapter9/9.13_documents_list_alphabetical.htm.
4. ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення». – Чинний від 2006-10-01. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://infoour.org/geo.htm/chapter9/9.13_documents_list_alphabetical.htm.
5. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг (затверджені наказом Держтурадміністрації, 16.03.2004 року №19 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://document.ua/pravila-koristuvannja-goteljami-i-analogichnimi-zasobami-roznor5301.html>.

Основна література

6. Байлик С.И. Вступление в анимацию гостеприимства: Учебн. пособие. – Харьков: Прапор, 2006. – 160 с.
7. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навч. посібник. – К.: АЛЬТЕРПРЕС, 2004. – 288 с.
8. Бойко І. Д. Організація анімаційних послуг в туризмі: Методичні вказівки до виконання практичних робіт. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 24 с.
9. Бойко І. Д. Робоча програма з навчальної дисципліни «Організація анімаційних послуг в туризмі». – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 17 с.
10. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство. Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
11. Воронина А. Б. Анимация в туризме. Учебное пособие. – Симферополь : ЧП «Предприятия Феникс», 2008 – 196 с.
12. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учеб. пособие. – М.: Советский спорт, 2004. – 128 с.
13. Журавлева М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности: курс лекций. – Иркутск: ООО «Мегапринт», 2011 г. - 135 с.
14. Програма і робоча програма навчальної дисципліни „Організація анімаційних послуг в туризмі” (для студентів 3 курсу всіх форм навчання напряму підготовки «Туризм»). /Укл.: Байлік С. І., Кравець О. М. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 46 с.
15. Силабус навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/Sylabus_Orhanizatsiia-animatsiynoi-diiial-nosti.pdf
16. Тимофеев О. Н. Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства. Учебное пособие для вузов. – Уфа, 2005. 128 с.

Додаткова література

17. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: Учебно-методическое пособие. – М.: РИБ «Турист», 2004.
18. Єрко І. В. Організація анімаційної діяльності. Методичні вказівки до курсу. – Луцьк.: ПП. Іванюк, 2015. – 32 с.
19. Єрко І. В. Організація анімаційної діяльності. Методичні вказівки до курсу. – Луцьк.: Поліграфічний центр «Друк Формат», 2020. – 36 с.
20. Єрко І. В. Організація туристичних клубів на базі вищих навчальних закладів як чинник розвитку масового туризму : Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колективна монографія. Видання третє / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2017. – С. 89-103.
21. Єрко І. В. Заклади дозвілля та розваг Північно-Західного економічного району України : Актуальні проблеми розвитку природничих та гуманітарних наук : збірник матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф. / відп. ред. доц. Н. В. Коленда. – Луцьк, 2017. – С 228-230.
22. Єрко І. В. Культурно-пізнавальний туризм альтернативного спрямування Волинської області : Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів : матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції присвяченої 35-річчю створення кафедри економічної та соціальної географії у Східноєвропейському національному університеті імені Лесі Українки (м. Луцьк, 6–7 квітня 2017 р.) / за ред. Ю. М. Барського, С. О. Пугача. – Луцьк : ПП Іванюк В. П., 2017. – С. 161-163.
23. Єрко І. В. Культурно-дозвіллева діяльність Волинської області як складова розвитку туризму регіону : Міжнародна наукова географічна конференція м. Берегове, 31.03. – 01.04. 2016 р. – с. 555-562.
24. Приезжева Е. М. Социально-культурная анимация в туризме: Учебно-методическое пособие. – М.: РИБ «Турист», 2003.

25. Жолдак В. И. Основы менеджмента в спорте и туризме. Т.2 :Социально-педагогические основы: Учебник. – М.: Советский спорт, 2002. – 184 с.
26. Котлер Ф, Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 1063 с.
27. Организация туризма: Учеб. Пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. - Мн.: Новое знание, 2003. – 632 с.
28. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Под ред. Воронковой Л. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
29. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: Учеб. пособие / Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 607 с.
30. Уокер Дж. Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный менеджмент» и специальностям сервиса 230000. Пер. с англ. [В.Н. Егорова]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).
31. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Організація анімаційних послуг в туризмі» з дидактичним забезпеченням (для студентів 3 курсу всіх форм навчання напряму підготовки «Туризм»). /Укл.: Байлик С. І., Кравець О. М. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 28 с.

Ресурси мережі Internet

32. Офіційний сайт Міністерства культури України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mincult.kmu.gov.ua>.
33. Сайт, присвячений організації дитячого дозвілля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://abetka.ukrlife.org/>.
34. Найбільш екзотичні свята світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mustang.lviv.ua>.
35. ТОП-8 країн для азартних ігор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://autotravel.ua>

Викладач

Єрко І. В.